Éléments du design de mode

Il y a quatre éléments du design que vous devez comprendre en profondeur en tant que designer de mode.

1. Ligne

Le premier élément du design de mode est la ligne, qui peut être créée à travers la structure ou les ornements d'un vêtement. Par exemple, les lignes de couture et d'ourlet sont souvent utilisées dans la mode pour créer différents looks et styles.

Les lignes décoratives sont différentes car elles ne sont pas fonctionnelles ; elles sont utilisées pour créer un attrait visuel et ne maintiennent pas le vêtement ensemble. Vous pouvez voir une ligne décorative conçue avec des garnitures ou du passepoil.

L'utilisation de la ligne en mode est cruciale car elle affecte la façon dont nous percevons le design. Les lignes ont une direction et un poids qui influencent leur apparence sur le corps. Il est important pour un designer d'utiliser cet élément avec sagesse afin que les vêtements soient flatteurs.

Exemple : Le double boutonnage apporte visuellement plus de volume que le simple boutonnage.

2. Forme

Dans les modules précédents, vous vous souvenez peut-être avoir appris les silhouettes et comment elles évoluent constamment à travers l'histoire.

Le prochain élément du design est la forme, qui fait référence à la silhouette ou à la forme générale d'un vêtement. La forme que vous créez pour votre design peut soit mettre en valeur, soit dissimuler les parties du corps masculin ou féminin.

En tant que designer, il est important de choisir des formes de vêtements qui mettent le plus en valeur le type de corps pour lequel vous concevez.

Vous devriez toujours essayer de mettre en valeur les traits positifs et dissimuler les traits moins attrayants.

Madaga
scar
Maison
des
Talents

Les silhouettes sont constamment en évolution et la forme idéale continuera probablement à évoluer. Cependant, les formes suivantes sont restées à la mode et flatteuses, incitant les designers à les utiliser dans leurs créations.

La forme en *sablier* est souvent admirée chez les femmes car elle est considérée comme la silhouette féminine parfaite. Cette silhouette populaire montre une poitrine et des hanches de même largeur, avec une taille plus étroite. Vous devriez utiliser cette forme pour mettre en valeur la silhouette naturelle d'une femme.

La silhouette *en coin* est populaire dans la mode masculine et féminine. Cette forme est large au niveau des épaules et se rétrécit vers le bas. Elle est généralement utilisée pour attirer l'attention sur les épaules et les rendre plus larges.

Une autre forme populaire chez les hommes et les femmes est la silhouette *tubulaire*, qui présente peu de définition au niveau de la taille, des épaules et des hanches. Cette silhouette ne colle pas au corps et est utilisée pour lisser les lignes du corps.

La silhouette *en cloche* est ajustée en haut et s'évase en une jupe ample en forme de cloche. Cette forme est populaire dans la mode féminine et sert à attirer l'attention sur la taille et les hanches.

La forme en A est utilisée dans les robes et les jupes pour femmes et est appréciée pour flatter toutes les silhouettes. Cette silhouette ressemble à la lettre A, est étroite en haut et s'élargit en bas. Ce style est également utilisé pour lisser les lignes du corps.

3. Texture

Le troisième élément du design est la texture, qui fait référence à la qualité de surface de ce que vous créez.

La texture se réfère à l'apparence ou à la sensation lorsqu'on touche un objet, ce qui signifie qu'un vêtement peut avoir différentes textures. Votre garde-robe, par exemple, est remplie de différentes textures. Vous pourriez porter un jean en denim avec des fermetures éclair, une chemise en satin et un pull en laine épaisse et lourde. Tous ces différents matériaux ont des textures que vous, en

Madagascar Maison des Talents

tant que designer, pouvez incorporer dans vos créations pour ajouter du poids, du design ou pour flatter l'apparence du porteur.

En tant que designer, la seule limite aux matériaux que vous pouvez utiliser pour la texture est votre imagination. Vous pouvez utiliser différents tissus, des paillettes, du cuir et de la fourrure.

Cependant, il existe quelques façons d'incorporer la texture dans les créations, dont vous devriez être familier :

Partout

La texture peut être intégrée sur tout le vêtement, ce qui signifie que des vêtements entiers peuvent être fabriqués en cuir synthétique, en fourrure ou en laine.

Ornements

Vous pouvez également utiliser la texture comme un embellissement, ce qui est idéal pour créer un contraste dans votre design. Par exemple, vous pouvez ajouter des bijoux à une encolure en cœur sur une robe de soirée.

Mélange et assortiment

Ajouter de la texture tout au long des vêtements est une autre excellente façon d'incorporer cet élément dans votre garde-robe. Par exemple, vous pouvez ajouter une écharpe en laine épaisse à votre tenue.

4. Couleur

Le dernier élément du design de mode est la couleur, qui est l'élément le plus important que vous apprendrez. Il existe de nombreux schémas de couleurs que vous apprendrez et avec lesquels vous travaillerez tout au long de votre carrière.

Puisqu'il existe un monde de possibilités qui s'offre à vous, examinons quelques-unes des roues de couleurs avec lesquelles vous travaillerez le plus fréquemment.

Couleurs neutres

Lorsqu'il s'agit de constituer une garde-robe, les couleurs neutres sont aussi sûres que possible. Ce sont des couleurs polyvalentes qui fonctionnent bien et se marient avec n'importe quoi. En mode, ces couleurs peuvent être utilisées et portées avec n'importe quelles autres couleurs, il est donc important de prendre en compte la roue des couleurs neutres. Ces couleurs comprennent le gris, le marron, le beige, le noir et le blanc.

Madagascar Maison des Talents

Couleurs chaudes

Lorsque vous travaillez avec des couleurs en mode, elles sont soit qualifiées de chaudes, soit de froides. Les couleurs chaudes incluent le rouge, le jaune, l'orange ou une combinaison de ces couleurs. Apprendre à utiliser correctement les couleurs sera l'une des compétences les plus précieuses que vous acquerrez en tant que designer.

Couleurs froides

Chacune des couleurs du spectre, qu'elles soient chaudes ou froides, contribuera à créer une illusion. Les couleurs froides, qui sont le bleu, le vert et le violet, donnent l'illusion de réduire la taille. Elles ont également un effet apaisant et calmant.

Au fil du temps, vous apprendrez à harmoniser parfaitement les couleurs chaudes et froides pour créer la garde-robe parfaite. Pour l'instant, un conseil à garder à l'esprit est qu'il est toujours préférable d'associer les couleurs chaudes à d'autres couleurs chaudes, et les couleurs froides à d'autres couleurs froides.

Schéma de couleur monochromatique

Lorsqu'un designer commence à combiner différentes nuances, teintes et intensités de couleurs sur la roue pour compléter une couleur, on parle de schéma de couleur monochromatique.

Schéma de couleur complémentaire

Lorsque deux couleurs sont situées directement l'une en face de l'autre sur la roue des couleurs, on parle d'harmonies de couleurs ou de schémas de couleur complémentaires. Ces couleurs fonctionnent bien lorsque vous souhaitez mettre en évidence quelque chose, mais vous devez être prudent lors de leur utilisation en grande quantité. Les couleurs rouge et vert en sont un parfait exemple.

Schéma de couleur analogue

Lorsque vous regardez une roue des couleurs, vous remarquerez généralement quelques couleurs qui sont sereines et plaisantes à l'œil. Elles sont situées l'une à côté de l'autre sur la roue, sont généralement harmonieuses et se retrouvent dans la nature. On parle alors de schéma de couleur analogue et, lorsque vous travaillez avec ces couleurs, vous devez choisir une couleur dominante, une couleur de soutien et une troisième couleur d'accentuation.